

ATL

[CIERRA EL AÑO A LO GRANDE]



ATL Garza a sus 19 años es reconocido ya como 'El mexicano revelación de la música urbana', no solo en su país, también en lugares como: Miami, Panamá, Colombia, Guatemala y ahora en: Honduras, Costa Rica y Puerto Rico. Con más de 25 mil copias vendidas de su segundo álbum, 'Totalidad', el joven cantante ha sido invitado a participar en los Teletones de Honduras (8 al 10 de diciembre) y Panamá (16 al 18 de diciembre) para cerrar este 2016. Además de estar confirmado como parte del elenco del festival Calibash que se celebrará en el Staple Center de Los Ángeles, California el próximo 20 de enero, donde tendrá oportunidad de participar con grandes de la música latina como: Ricky Martin, Don Omar, Farruko, entre muchos otros más.

Estas invitaciones dan un respiro a la apretada agenda de giras de firmas de autógrafos que abarcaron 34 de las principales ciudades de nuestro país, misma que continuará durante el 2017 buscando visitar 16 ciudades más.

No conforme con esto, ATL se hizo presente también en las Ferias del Pueblo de Taxco y Querétaro con el 'Total Color Tour', espectáculo de primer nivel en el que incluye canciones de sus dos discos, bailarines y músicos en vivo, así como juego de luces robóticas, efectos especiales, láser y pantalla de Leds; concluyendo de esta forma las presentaciones en vivo de esta gira, quedando pendientes para 2017 lugares como: Mérida, Tampico, Puebla, San Luis Potosí, y Villahermosa entre varios más.



Cerrando con broche de oro su segundo año de carrera artística, la joven promesa prepara ya el lanzamiento de su tercer sencillo *'Todo para mí'*; mambo grabado en Colombia por los Rude Boys (productores de Maluma), es una canción ideal para bailar en el antro y perfecta para la inclusión en los nuevos mercados latinos internacionales. El tema verá la luz iniciando el 2017, pues para el 2 de enero estará disponible en todas las radios del país y una semana más tarde se podrá disfrutar del video, el cual fue grabado ya en un estudio de la Ciudad de México bajo la dirección de Cheeno Mesdrage.

Con más de 8 millones de views en Youtube, más de 70 clubes de fans, más de 30 ciudades visitadas en México en más de 70 presentaciones y sus visitas internacionales a Guatemala, Colombia y Panamá, **ATL** se consolida para ser una estrella de talla internacional. Sus redes sociales hablan por si solas, además de contar con los niveles más altos de interacción, total: más de 1.1 millones de seguidores (Facebook 770 mil, Twitter 135 mil, Instagram y Snapchat 125 mil); son el resultado del contacto que día a día mantiene con sus Rewinders y las cuales siguen creciendo como la espuma.



ATL

